

Data: 20.03.2025 Pag.: 12  
 Size: 538 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione: 173305  
 Lettori:



# SAVE the planet

piccole grandi idee amiche dell'ambiente  
 a cura di **Alessandra Cipelli** - testi di **Antonella Marmieri**

NON SOLO SHOPPING

## Un bel cambio DI STAGIONE

22 MARZO, GIORNATA MONDIALE

DELL'ACQUA. La data è ottima anche per dare il via a un cambio primaverile degli armadi che faccia sempre più spazio ai marchi sostenibili, quelli che l'acqua non la sprecano e non la inquinano. Nel comparto del lusso, alcuni brand attenti alle gestione rispettosa delle risorse idriche ci sono già. Speriamo che altri seguano. A cascata. **1. Bucces, semi, bambù** TheMoirè, marchio milanese di borse vegane 100%, usa materiali biologici coltivati responsabilmente, riciclabili e riciclabili: fibra di cactus, foglie di ananas, bambù, bucce e semi d'uva, fondi di caffè, scarti di mele e anche bottiglie di plastica.

**2. Come il mare** Preziosa, delicata e da custodire con cura come i fondali marini a cui si ispira, la borsa Anemone di Rosantica (online da giugno prossimo) sosterrà l'associazione ambientalista Marevivo nella salvaguardia degli ecosistemi marini e delle biodiversità. **3. In Laguna** Dal 21 al 25 marzo, a Venezia, c'è **Aqua Film Festival**, con un fitto programma di incontri e proiezioni sul ruolo dell'acqua, tra cui il docufilm *Panorami sommersi* di Samuele Gottardello, viaggio poetico tra le realtà archeologiche celate nella Laguna. **4. Sostenibilissima** La collezione estate 2025 è la più green mai realizzata da Stella McCartney, sempre più attenta alla trasparenza dell'intera filiera produttiva, alle catene di approvvigionamento, al rispetto dei diritti umani, degli animali e delle risorse del Pianeta, come energia, suolo e acqua.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

**VERDE ITALIA** *Le foreste italiane gestite in maniera sostenibile e certificate PEFC sono in crescita: nel 2024 si è superato il milione di ettari!*



Una borraccia colorata di acciaio ultraleggero che manda definitivamente fuori moda la bottiglietta di plastica usa e getta (Pure Energy di 24Bottles, da 20 euro). Per renderla un must, basta riempirla di acqua del rubinetto.

